

## INDEX THÉMATIQUE

- + Stratégie commerciale
- + Relation client
- + Ressources humaines
- + Marketing
- + Équipements et services
- + Tourisme d'affaires
- + Juridique
- + Sur le terrain

## MAGAZINES



Voir le sommaire

N°320 - février

- ▶ Lire tous les articles
- ▶ Découvrir le magazine
- ▶ S'abonner
- ▶ Versions numériques
- ▶ Boutique

Accueil > L'Actu Commerciale > LES ENTREPRISES COMMUNIQUENT

## A l'occasion d'IT PARTNERS 2012, SENSO Telecom annonce sa nouvelle offre Centrex-IP et IPBX destinée aux entreprises, TPE et PME, basée sur la plateforme ComDirector® de AMIRITEL

Senso Telecom, 31/01/2012

Depuis 4 ans, SENSO Telecom collabore avec AMIRITEL, l'éditeur-équipementier de solutions de communication IP pour trouver ensemble des solutions toujours plus personnalisables, toujours plus efficaces en toutes circonstances.

Envoyer par mail | Imprimer | Partager

« Nous avons construit une confiance réciproque et un partenariat très constructif avec AMIRITEL depuis 4 ans qui nous a permis de déployer avec succès un important parc d'IPBX AMIRITEL. Cette nouvelle plateforme ComDirector® nous permet de donner plus d'autonomie, de performance et de souplesse à nos intégrateurs agréés dans les processus de déploiement de nos solutions de communication sur IP. De plus cette plateforme nous permet également de gérer tant des offres de type Centrex-IP Cloud Director, que des offres d'installation d'IPBX ComDirector® Serveur. Cette solution est de fait parfaitement adaptée aux différentes attentes du marché de la TPE jusqu'aux PME. » déclare Michel SEBIS, Directeur associé Ventes et Marketing SENSO Telecom.

Eric KRATZ, dirigeant fondateur d'AMIRITEL ajoute : « L'expérience accumulée depuis notre création nous a permis de comprendre, puis de résoudre, les difficultés rencontrées par nos clients intégrateurs lors des phases de déploiement et de support des IPBX. Nous avons mis un accent tout à fait particulier et inédit sur le marché, pour développer des outils performants de gestion de ces obstacles, avec une analyse et un diagnostic graphique très intuitifs. Ainsi le travail au quotidien de nos partenaires opérateurs et intégrateur s'en trouve considérablement facilité. »

La solution AMIRITEL / SENSO Telecom sera présentée en démonstration permanente (toutes les heures) sur le stand SENSO Telecom B 83 (Allée B, N° 83) à IT Partners 2012.

Un planning de formation trimestriel des intégrateurs et installateurs agréés SENSO Telecom est établi et sera diffusé auprès de ceux-ci.

### A propos d'AMIRITEL

Créée en 2007, AMIRITEL développe et conçoit des solutions complètes, associant logiciels en propre et matériels de technologie IP.

AMIRITEL est soutenue par OSEO Innovation depuis 2008, elle est également reconnue Jeune Entreprise Innovante, c'est pourquoi elle a pu développer des logiciels originaux, au-delà de l'expérimentation, jusqu'à la phase de commercialisation et d'exploitation.

Parmi ses premières prestigieuses installations :

## FICHIERS

### TROUVEZ VOS FICHIERS POUR VOS OPERATIONS DE MARKETING DIRECT



Cette rubrique vous permet de consulter en ligne des centaines de fichiers disponibles à la location ou à la vente en B to C et B to B.

Fichiers postaux, E-mail, Asile-Colis, Télémarketing... les professionnels du secteur vous proposent leurs services.

▶ Accéder à la rubrique

## INSCRIPTION NEWSLETTER

Newsletter Actionco >> Voir un exemple

Votre adresse email

S'inscrire

## ARTICLES LES +

PLUS LUS | PLUS COMMENTÉS | PLUS PARTAGÉS

1. 6 conseils pour réussir un argumentaire de téléprospection
2. Les marques de cosmétiques à la conquête des hommes
3. Les réseaux sociaux, un outil de prospection négligé par les commerciaux

- Fauchon, la célèbre place de la Madeleine est connectée au monde via un IPBX AMIRITEL + l'opérateur SENSO Telecom, en mode virtualisé  
- Le Grand port de Bordeaux, 3e port de France traite des milliers d'échanges/jour grâce à un IPBX AMIRITEL ...  
+ de nombreux GRETA et établissements publics, qui représentent aujourd'hui 250 serveurs de communication AMIRITEL opérationnels.

### A propos de Senso Telecom

Créé en 2007, SENSO Telecom est un Opérateur de Services Télécom et Réseau de nouvelle génération spécialisé sur le marché des Professionnels, des entreprises TPE/PME et des Collectivités Locales, mono-sites ou multi-sites.

Les créateurs de SENSO Telecom ont développé des outils de management et de supervision originaux pour maximiser l'administration des services de télécommunication convergents et unifiés.

En privilégiant une approche qualitative dédiée exclusivement au marché professionnel, SENSO Telecom investit son savoir-faire dans la conception de solutions Packagées ou Sur-Mesure à destinations des entreprises privées ou publiques.

Grâce au Guichet Unique opéré par SENSO Telecom, la gestion des outils de communications est optimisée et le Budget Telecom considérablement réduit en unifiant l'ensemble des Services Telecom.

Pour plus d'informations sur Senso Telecom: [www.senso-telecom.com](http://www.senso-telecom.com)

### OFFRE PRÉFÉRENTIELLE



### Le Trio "300% Commercial" !

Abonnez-vous dès maintenant pour doper vos performances !

▶ 205 € seulement !



◀ Retour à la liste des communiqués | ⬆ Retour haut de page

### AUTRES COMMUNIQUÉS

VENDREDI 27 JANVIER 2012

#### SARL OVALIC

### Un pas en avant pour OVALIC !

« Il est free il a tout compris »

#### VIE SOCIALE

### ALL UNITED DRINKS

LA BOISSON POUR TOUS !!

#### DOLIST.NET

### Innovation E-mailing : Dolist primé sur les E-Marketing Awards 2012

Le spécialiste de l'e-mail marketing bordelais, Dolist, a remporté l'E-Marketing Award de la catégorie Innovation e-mailing lors du salon eMarketing Paris 2012 qui vient de s'achever.

#### SYNTEC CONSEIL EN MANAGEMENT

### SYNTEC Conseil en Management publie les résultats du baromètre des achats de conseil en management

Le syndicat milite en faveur d'un modèle basé sur la volonté de trouver collectivement les moyens de créer de la valeur

4. Segmentation clients: 5 méthodes pour gagner en efficacité

5. Les commerciaux résistent à la crise



### » Tribunes d'experts

Espace de libre expression sur tous les thèmes de votre univers professionnel.

▶ Consulter



### » Interviews vidéo

Découvrez nos dernières interviews vidéos.

▶ Consulter



### » Les entreprises communiquent

▶ Consulter les communiqués

Déposez vos communiqués

### 🍷 NUAGE DE MOTS CLÉS DES ACTUALITÉS

Animation De Réseau Application Mobile

Bâtiment Commerciaux Crm E-commerce Facebook

Formation Formation Commerciale Google

Hôtel Hôtellerie Incentive Ipad Iphone

Management Marketing Mobilité Qr Code

Recrutement Relation Client Réseaux

Sociaux Ressources Humaines Saas Séminaire

Service Client Smartphone Tablette

Tourisme D'affaires Vente Indirecte

▶ Mots clés les plus utilisés

### 📊 SONDAGE

Avez-vous recours à des solutions de visioconférence ?

OUI

NON

▶ Voter

Voir tous les sondages

Voir le résultat



### VOS RÉACTIONS

Quels sont les clients auxquels vous devez renoncer ?

🗨 Cette analyse me semble très pertinente, et je pense qu'il est courageux de faire de tels choix pour préserver son intégrité, même en période de ...

anita - 26/01/2012

## SALESFACTORY

### Activez vos réservoirs de croissance commerciale !

Adapter son plan d'action commercial pour le focaliser sur des enjeux prioritaires bien identifiés : un enjeu décisif qui prend aujourd'hui toute son ampleur.

JEUDI 26 JANVIER 2012

## UBICAST

### Ubi présente Easy à IT Partners

A IT Partners, Ubi dévoile les secrets de son succès... Rendez-vous sur le stand IMAGO : C54

## AUTONOMY

### Autonomy permet aux institutions gouvernementales américaines de répondre au nouveau Memorandum du Président Obama sur les documents d'archives du gouvernement

La suite de solutions de gouvernance de l'information Meaning Based d'Autonomy régit automatiquement toutes les informations du gouvernement Obama

## HYBRIS

### hybris annonce la sortie de Multichannel Accelerator pour le marché B2B

hybris Multichannel Accelerator propose aux entreprises BtoB une solution garantissant une implémentation rapide et une augmentation des ventes à travers tous les canaux

## NEOLANE

### Neolane domine le marché des technologies marketing en 2011

Avec des fonctionnalités inédites dans le domaine du social marketing, une très forte progression de son chiffre d'affaires, et une reconnaissance accrue par le marché, Neolane est en position de force pour poursuivre sa croissance en 2012 et au-delà.

## DANIEL BOREL PILOTE DE MARKETING COMMUNICATION

### Marketing communication B2B : internalisé ou externalisé ?

La technicité des activités B2B, leurs particularismes et ceux de leurs clientèles font que nombre d'entreprises se posent cette question épineuse. Quelle est la réponse optimale ?

Page : [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) ... [83](#) >>

## Les commerciaux résistent à la crise

Encore heureux que les commerciaux redoublent d'énergie en cette période de crise. Il en va de la responsabilité de la direction et de l'encadrement ...

Pascal Puireux - 23/01/2012

## Oxatis recrute de nouveaux partenaires

Oxatis a depuis des années construit un réseau avec deux valeurs fondamentales : la confiance et le partage du business. Le transfert de compétence ...

PHILIPPE LEROY - 20/01/2012

## >> Elisez le Directeur Achats 2012

Date de clôture : 1er mars 2012

TROPHÉES DÉCISION ACHATS



Découvrez les **10 personnalités** en lice et votez pour le Décideur Achats de l'Année 2012 !

[Votez !](#)

## >> Fichier



### COMTESSE DU BARRY

APC de produits gastronomiques de luxe (foies gras, produits régionaux et autres...).

Clientèle majoritairement féminine à 60%, seniors (+50 ans, CSP+. Panier moyen élevé. Clientèle réactive aux ...

[Voir le fichier en détail](#)



### PHILDAR

PRET A PORTER: Acheteuses en magasins de vêtements raffinés dans l'air du temps, âge moyen 40 ans, vivant en couple avec enfants, lectrices de magazines féminins, elles aiment la beauté, la ...

[Voir le fichier en détail](#)

L'ensemble des foyers  
compris dans les fichiers du  
groupe Le Monde a été  
enrichi des variables de richesse jusqu'à  
déterminer ceux redevables de l'ISF.  
Enrichissement réalisé via une méthode de ...

► Voir le fichier en détail

## Parus à la Une



Les réseaux sociaux :  
quel usage pour les  
commerciaux ?



10 bons réflexes pour  
vendre vos solutions



Quels sont les clients  
auxquels vous devez  
renoncer ?



Recruter via les  
concours de  
négociation



Clinique écoute ses  
clients



Les commerciaux  
résistent à la crise

## Tribunes d'experts



**Les marques ont-elles compris ce qu'attendent les consommateurs en termes d'application mobile ?**

Par **Vincent Dutot**, Professeur associé e-business



**La libéralisation des extensions de noms de domaine : le compte à rebours est lancé !**

Par **Véronique Dahan**, Avocate spécialisée en propriété intellectuelle

## Articles les plus lus

- 1 6 conseils pour réussir un argumentaire de téléprospection
- 2 Les marques de cosmétiques à la conquête des hommes
- 3 Les réseaux sociaux, un outil de prospection négligé par les commerciaux
- 4 Segmentation clients: 5 méthodes pour gagner en efficacité
- 5 Les commerciaux résistent à la crise

